

Co-creatietrajecten 2019

Innoveren als organisatie of bedrijf?

Oh! Mechelen werkt dit najaar opnieuw samen met ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. (APBC) en stad Antwerpen bij de organisatie van de co-creatietrajecten 2019.

APBC stimuleert cross-sectorale samenwerkingen tussen creatieve en reguliere sectoren in de provincie Antwerpen. En dat kan ook in jouw onderneming!

Via de co-creatietrajecten wil ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. **organisaties of bedrijven** met innovatiepotentieel **matchen** met **creatieve professionals** om hen zo **te helpen** bij het bepalen van hun concrete kantelpunt.

Het co-creatietraject 2019 start op 4 november en duurt max. 3 maanden.

[Ik schrijf met in voor de gratis infosessie van 3 oktober \(https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-pm\)](https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-pm)

[Ik schrijf me in voor de gratis infosessie van 11 oktober \(https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-am\)](https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-am)

Waarom innovatie?

De exponentiële groei van technologie en de bijbehorende digitale revolutie zetten de **huidige producten, services & businessmodellen onder druk**. Ook veranderende wetgeving dwingt bedrijven vaak hun focus aan te passen. Sectoren die decennia of zelfs eeuwen stand hebben gehouden, worden plots gedwongen om zich razendsnel aan te passen.

Bedrijven die zich wel bewust zijn van de nakende veranderingen, stuiten dan weer op het probleem dat ze **vaak niet weten hoe ze moeten beginnen innoveren**. Niet dat ze het talent of de wilskracht niet in huis hebben, maar de vinger op de wonde leggen en vernieuwende oplossingen bedenken gaat verrassend genoeg vaak beter met de **hulp en inzichten van een expert**.

Door wie?

Niet zomaar een expert, maar wel iemand die **getraind** is in het vinden van creatieve, maar ook strategische, duurzame en werkbare **oplossingen voor complexe problemen**.

En wie is beter geschikt voor deze taak dan een creatieve professional die hier 24/7 mee bezig is in tal van sectoren?

Of het nu gaat om een strategische heroriëntatie of het ontwikkelen van een nieuw product, Vlaanderen bulkt van de creatieve ondernemers die ervaring hebben met dergelijke uitdagingen.

Daarnaast wordt dit hele proces begeleid door strategisch innovatiebureau **Greenpoint** (Katja Craeghs).

Wat?

Infosessies & infogesprekken

Infosessies

We organiseren twee infosessies waarin we het traject toelichten en de mogelijke resultaten. Deze sessies gaan door in De Winkelhaak, Lange Winkelhaakstraat 26, 2060 Antwerpen.

Meld u nu aan voor de infosessies.

Infosessie 3/10 - (<https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-am>)17.30u

Infosessie 11/10 - (<https://www.apbc.be/calendar/infosessie-cocreatietrajecten-pm>)8.30u

Infogesprek

Indien gewenst kan u ook een één-op-één gesprek aanvragen waar we in kunnen onderzoeken of een co-creatietraject een meerwaarde kan vormen voor uw organisatie of bedrijf.

Mail naar jonathan@apbc.be om dit gesprek in te plannen.

Matchmaking event

(dag)deel 1

In deel een van deze dag giet je de innovatie-uitdaging van je bedrijf in een heldere pitch. Je krijgt begeleiding om deze pitch voor te bereiden en ondertussen krijg je visuele ondersteuning hiervoor.

(dag)deel 2

Tijdens het tweede dagdeel pitch je je innovatie-uitdaging aan de voor jullie geselecteerde creatieve bedrijven. Op basis van je pitch heb je individuele gesprekken met enkele creatieve bedrijven. Op basis van deze gesprekken kies jij de creatieve expert met wie je de rest van het co-creatietraject in zee gaat.

Co-creatietraject

Vanaf hier start het traject samen met de creative professional.

Dit deel bestaat uit drie activiteiten. Eén traject gaat door in Antwerpen, het andere traject gaat door in Mechelen.

Kick-off sessie

Samen met de creatives ga je aan de slag om de doelstelling en de volgende stappen te bepalen.

Co-creatie

Dit is de eigenlijke samenwerking tussen het bedrijf en de creatieve experts.

Meestal doorloopt dit proces drie fases: veldonderzoek, prototyping & testing en bijstelling & realisatieplan.

Samen met de creatieve professional bepaal je hoe je dit inplant over een periode van drie maanden.

Klankbordgroep

Een sessie om extra feedback te vragen aan de overige bedrijven en experts.

Slotevent

Eind januari 2020.

Tijdens dit slotmoment presenteer je het resultaat van jouw traject, samen met alle andere deelnemers. Feestelijke applaus en een receptie om de voldoening en impact te vieren.

Voor wie?

- Je bent zaakvoerder van een organisatie of bedrijf gevestigd in de provincie Antwerpen
- Je bent overtuigd van het belang van innovatie en wenst de mogelijkheden en impact ervan uit te zoeken voor de bedrijfsvoering om zo een meerwaarde te kunnen creëren
- Je hebt een gezonde interesse in een intensieve samenwerking met een creatieve expert, die uw bedrijf vanuit een nieuwe invalshoek zal doorlichten. U staat open om traditionele (werk)methodes uit te dagen
- Je volgt persoonlijk de inleidende sessie en de workshops en voorziet tussentijds de nodige opvolging

Te noteren data!

03.10 - Infosessie Co-creatietraject voor organisaties of bedrijven (17u30)

06.10 - Deadline vroegboekkorting!

11.10 - Infosessie Co-creatietraject voor organisaties of bedrijven (9u00)

04.11 - Matchmakingevent (hele dag)

November t.e.m. januari -traject samen met creatives

November - Plenair Kick-off moment

December - Klankbordgroep

Eind januari - slotevent

VROEGBOEKKORTING:

Indien u zich vóór 6 oktober aanmeldt en het volledige traject doorloopt krijgt u een korting van €300!

Kostprijs

Standaardprijs: €2.300 excl btw

Vroegboekkorting (06.10): - €300

Inbegrepen in deze kostprijs:

- 20 uur samenwerking met de creative professional.
- kwalitatieve procesbegeleiding doorheen het traject.
- visual harvesting van de innovatie-uitdaging van elk bedrijf
- de catering tijdens de events
- individuele content-creatie over het proces en resultaat
- een spotlicht en applaus voor de bedrijven tijdens het slotevent

Meer inspiratie

Innovatie is een breed begrip, een heldere focus is daarom belangrijk. Waar liggen voor jouw bedrijf de uitdagingen? Laat je inspireren op onze website of vraag ons magazine aan via info@apbc.be. In het magazine staan meer dan 30 samenwerkingen tussen bedrijven op zoek naar innovatie en creatieve koppen met baanbrekende ideeën. Daarnaast zit er een poster in waarmee je aan de slag kan. Zoek de kaartjes uit die op jou van toepassing zijn, en *tear to innovate*.

Aanverwante pagina's

- [ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. CONNECTING THE DOTS. \(/antwerp.-powered-by-creatives.-connecting-the-dots.\)](#)
- [Co-creatietrajecten ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting The Dots \(/co-creatietrajecten-antwerp.-powered-by-creatives.-connecting-the-dots\)](#)
- [Cocreatietrajecten ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting The Dots 2018 \(/cocreatie\)](#)

